

# CRISE DE 1929

**Crise de 1929**, queda do índice geral da bolsa de Nova York em 1929. Em 1927, após um período de fortes investimentos no estrangeiro e com uma economia crescente, os financistas norte-americanos que operavam em Wall Street centraram-se no mercado interno. Quanto mais compravam, maior era a subida dos preços, o que atraía mais investimentos. Em 24 de outubro de 1929, conhecido como “quinta-feira negra”, iniciou-se um forte movimento vendedor, que produziu o colapso das cotações na referida bolsa. Embora muitos analistas pensassem, no princípio, que se tratava de um ajuste passageiro do mercado, o crack de Wall Street marcou o início da Grande Depressão, assentando as bases para a criação do New Deal de Franklin D. Roosevelt, em 1933.<sup>1</sup>

**Wall Street**, rua situada ao sul de Manhattan em Nova York, onde está localizada a sede do Mercado ou a Bolsa de Valores da cidade.<sup>2</sup>

**Preços**, em economia, valor de mercado dos bens, definido mediante a disposição do comprador para pagar, a fim de obter o

produto. É o principal mecanismo de ajuste entre a oferta e a procura, já que o preço de qualquer produto, em uma economia livre de mercado, precisa alcançar o ponto de equilíbrio entre a produção e o consumo. Os preços diminuirão com o excesso da oferta e aumentarão quando a procura for excessiva. O preço de equilíbrio reflete a concordância entre o que os produtores podem cobrar, considerando os custos de produção e distribuição, e o que os consumidores estão dispostos a pagar. As campanhas de publicidade e marketing procuram influir na escolha dos consumidores, que buscam a melhor utilidade do produto. Os preços determinam o que e o quanto produzir, de que forma e quem pode pagar.

Nas economias planificadas, os preços são fixados pelo Estado, não ocorrendo a influência das forças do mercado, para determiná-los. O controle de preços pelo Estado pode ser considerado parte de um conjunto de medidas, cuja finalidade é o controle da inflação, o que não implica no valor dos bens, mas no valor do dinheiro. Na economia de livre mercado, o mecanismo de fixação dos preços apresenta bons resultados.<sup>3</sup>

---

1

2.

3