

COMÉRCIO ON-LINE

Comércio on-line compra e venda de produtos e serviços feitos pela Web, a rede mundial de computadores, também chamado de comércio eletrônico. Segundo pesquisa realizada pela Forrester Research, os negócios feitos dessa forma movimentaram cerca de 55 bilhões de dólares no ano de 1998. Essa mesma empresa estima que só o varejo on-line cresça nos Estados Unidos 69% ao ano até 2003, chegando a 108 bilhões de dólares. Os produtos mais vendidos pela Internet são computadores e seus periféricos, livros, discos, roupas e viagens. As ações das empresas que exploram esse tipo de comércio, como a livraria virtual Amazon.com e o site de busca Yahoo!, estão entre as mais cobiçadas nas bolsas de valores de todo o mundo, principalmente a de Nova York. No Mercosul, o comércio on-line movimentou cerca de 200 milhões de dólares em 1999 e a expectativa é de que esse número chegue a 1,5 bilhão de dólares em 2003. Embora ainda pouco explorado, é grande o potencial do comércio on-line no Brasil, pois, segundo pesquisa feita em 1999 pelo site de busca Cadê? e pelo Ibope, 83% dos 3,8 milhões de internautas brasileiros ganhavam, no ano de 1998, mais de 10 salários mínimos.

Uma típica vantagem desse tipo de comércio é que ele permite que uma pessoa no Canadá faça uma compra de supermercado e mande-a entregar no interior de São Paulo. No entanto, a ação dos chamados hackers deixa muitas pessoas inseguras com esse tipo de negócio, feito em geral com o fornecimento do número do cartão de crédito do cliente.¹

Organização Mundial do Comércio

Organização Mundial do Comércio, instituição criada em 1995 em substituição ao GATT, depois da chamada Rodada Uruguai. Tem como principal objetivo fomentar o comércio internacional, servindo como um fórum para que as nações discutam e corrijam suas divergências. A organização tem 130 membros, que, juntos, são responsáveis por 90% do comércio mundial. Suas decisões são tomadas geralmente por consenso de todos os seus membros. A sede da organização fica em Genebra, na Suíça, onde uma equipe de 500 pessoas trabalha com um orçamento de cerca de 117 milhões de francos suíços. A primeira Conferência Ministerial da organização foi realizada em 1996, em Cingapura. Os primeiros

acordos firmados sob sua égide, assinados em fevereiro de 1997 por representantes de 69 governos, definiram regras bastante liberais para os serviços de telecomunicações. No ano seguinte, os seus países membros se comprometeram a estudar regras para regulamentar o comércio eletrônico global. A forte influência das idéias neoliberais nas decisões da OMC foi bastante criticada e gerou inúmeras ruidosas manifestações de protesto durante a chamada Rodada do Milênio, realizada nos Estados Unidos em 1999.²